

PRÁCTICA 4: “CASOS ESTRATEGIAS ÉTICAS”



Práctica 2: “Casos estratégicos éticos”

Estrategia de marketing

Doble grado ADE + Turismo (TADE)

Facultad de Economía

Universidad de Valencia (UV)

Profesor: Jose Eduardo Tronch García de los ríos

Alumna: Ana Martínez López

18 de octubre de 2018

Contenido

Descripción de la práctica	3
Introducción	4
1. Empresa Ética.....	5
2. Empresa no ética en el pasado.....	5
1. Explicación de por qué H&M fue una empresa poco ética en el pasado. (Ejemplo)	5
Imagen 1: colección de invierno de niño de H&M	5
Conclusión.....	7
Bibliografía	8

Descripción de la práctica

Descripción Cada alumno buscará información fuera del aula sobre qué se entiende por una empresa ética, y a continuación, buscará un caso de una empresa cuya estrategia de marketing (comunicación, vendedores, punto de venta, packaging, etc.) haya o no haya sido ética. Se preparará un informe que habrá que publicar en la página web del equipo y que incluirá:

1. ¿Qué significa ser una empresa ética? (citar fuente consultada para obtener esta definición)
2. ¿Qué empresa ha sido/no ha sido ética en el pasado?
3. ¿Por qué se puede decir que la empresa fue/no fue ética? Justificar ampliamente la respuesta con fuentes secundarias y, si se tercia, con imágenes.

Introducción

A través de la siguiente práctica vamos a explicar que es una empresa ética, poniendo un ejemplo de empresa real, en la que actualmente este actuando de forma ética. Una empresa ética hace referencia también a eso de responsabilidad social corporativa. Sin embargo, no se puede confundir con una empresa por ejemplo que es responsable con el medioambiente. Va más allá, ya que es aquella empresa que devuelve cosas a la sociedad, es decir, que vierte su experiencia y sabiduría en la sociedad, intentando crear un beneficio a nivel más global. Por lo que se trata también de una empresa que paga impuestos, que cuida a sus trabajadores, en busca de la productividad y excelencia. De esta forma, la empresa será reconocida, podrá diferenciarse, dando un servicio de calidad al cliente, buscando siempre un valor añadido. Por lo que una empresa no ética sería todo lo contrario.

Por tanto, una empresa socialmente responsable es aquella que da un producto de calidad y que no defrauda a sus clientes. Es decir, abarca muchos ámbitos que iremos explicando a lo largo de la práctica.

1. Empresa Ética

Una empresa ética es aquella que reúne valores, normas y principios en los que se refleja la cultura de la empresa, para conseguir una mejor sintonía con la sociedad y la naturaleza. Además, esta presente en todas las decisiones que toma el directivo de una empresa. (Ferrán Caudet, 2018)

Según una noticia del periódico *corresponsables* afirma que las empresas éticas son aquellas compañías que tienen en cuenta sus empleados, inversores, clientes a otros actores clave a la hora de tomar decisiones y sus valores y cultura empresarial se alinean con las decisiones que toman día a día. (Marín, 2017)

2. Empresa no ética en el pasado.

Como empresa no ética en el pasado tenemos la cadena de moda sueca H&M que cuenta con unas 8 marcas de ropa, conocida a nivel internacional. Dispone de ropa, complementos, hogar y cosmética con establecimientos en Europa, Oriente Próximo, África, Asia y América. Cuenta con un total de 4700 tiendas propias repartidas en 69 países y da empleo a aproximadamente 161000 personas. (wikipedia, 2018)

Trata de ofrecer moda y diseño de forma inspirada y sostenible. Comenzó siendo una empresa de ropa para mujer a un precio asequible. Siguió con la introducción de ropa de niño y hombres posteriormente hasta convertirse en lo que es hoy. (H&M, 2018)

Esta empresa en una colección de ropa fue acusada como racista por colocar a un niño afroamericano con una frase como: "The coolest monkey in the jungle", considerándose como una empresa poco ética por esta razón. (Giovanini, 2018)

3. Explicación de por qué H&M fue una empresa poco ética en el pasado.

(Ejemplo)

Como hemos expresado en el punto anterior H&M en una de sus colecciones de ropa de niño del invierno pasado, utilizó la frase "The coolest monkey in the jungle" lo que se traduce como "el mono más guay de la jungla" utilizando para ello un niño africano. Ante este suceso, muchas personas se sintieron ofendidas señalando a la empresa como racista y deshumanizadora de personas. Resulta difícil de entender como una empresa como H&M tan conocida y grande puede cometer tal error.

Imagen 1: colección de invierno de niño de H&M



Fuente: (Giovanini, 2018)

Ante esta situación, la empresa pidió disculpas en los medios. No obstante, como consecuencia del malestar de la sociedad atentaron contra algunas de sus tiendas. La empresa finalmente contrató a una abogada para cambiar la situación y volver a ser confiables por parte de los clientes, ya que afirma que solo fue un malentendido, asegurando revisar sus diseños para que no vuelvan a ocurrir situaciones futuras como esta. De esta forma se evitará dañar a los grupos de interés y la reputación de la compañía.

“En H&M, se están organizando talleres para que los colaboradores reconozcan sesgos inconscientes y que estaba tratando de abarcar también a agrupaciones antirracistas y otras organizaciones. En América del Norte, H&M planea contratar a un gerente de Diversidad con base en Nueva York”. (Giovanini, 2018)

Sin embargo, como consecuencia de problemas como este, la empresa ha apostado mucho más por la responsabilidad social corporativa de forma que mejore social, medioambiental y económicamente a la empresa, reflejando su filosofía y valores con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

Por ejemplo, la primavera pasada H&M lanzó una colección de moda responsable, según nos informa una noticia de **Expok**. La empresa tiene como objetivo a través de esta colección crear ropa que sea ecológica, de moda y accesible a todo el mundo, creando un futuro en el mundo de la moda. (Real, 2018)

Esto es, sin comprometer la calidad o el estilo. Además, existe un punto de recogida de ropa usada que es cambiada por cupones o descuentos para así reciclarla y hacer nuevas prendas, evitando que el textil llegue a los vertederos y un menor impacto ambiental en cuanto a la elaboración de la materia prima.

Por otro lado, tenemos otra noticia que nos informa que H&M ha lanzado una colección de lencería para supervivientes de cáncer de mama. Esto es, lencería adaptada, con bolsillos para prótesis de senos, con el objetivo de que aquellas mujeres que sufren esta enfermedad tengan una alternativa sexy en su ropa interior y adaptada a su necesidad o problema. (Real, Expok. Comunicación de sustenibilidad y RSE, 2018)

Conclusión

A pesar de la polémica causa por la sudadera del niño africano, cierre de tiendas en África de forma temporal para proteger a sus clientes y empleados, H&M no puede ser considerada como una empresa no ética. (El país, 2018)

Si es verdad que ha utilizado la publicidad de forma ineficiente y sesgada en cuanto a la forma de transmitir el mensaje de sus diseños, pero se ha disculpado por ello y esta introducción mejoras en sus nuevas colecciones. En conclusión, como decíamos en la introducción, esta teniendo muy en cuenta el medio ambiente a la hora de fabricar sus prendas de ropa, así como teniendo en cuenta a sus clientes y adaptándose a sus necesidades con la nueva colección de lencería para supervivientes de cáncer de mama.

Bibliografía

- El país. (15 de enero de 2018). *H&M cierra temporalmente tiendas en Sudáfrica tras las protestas por racismo.* Obtenido de https://elpais.com/economia/2018/01/15/actualidad/1516010583_011346.html
- Ferrán Caudet, J. L. (2018). *Economía Humana.* Obtenido de <https://economiahumana.org/>
- Giovanini, K. (23 de abril de 2018). ExpokNews. *Luego de varios escándalos de racismo, industria de la moda se revisa.* Obtenido de <https://www.expoknews.com/luego-de-varios-escandalos-de-racismo-industria-de-la-moda-se-revisa/>
- H&M.* (2018). Obtenido de http://about.hm.com/es_es.html
- Marín, L. F. (14 de marzo de 2017). Corresponsables. *Conoce el listado de las empresas más éticas del mundo 2017.* Obtenido de <https://www.corresponsables.com/actualidad/empresas-mas-eticas-del-mundo>
- Real, J. D. (16 de abril de 2018). Expok. Comunicación de sustenibilidad y RSE. *H&M lanza colección responsable 2018.* Obtenido de <https://www.expoknews.com/hm-lanza-coleccion-responsable-2018/>
- Real, J. D. (4 de octubre de 2018). Expok. Comunicación de sustenibilidad y RSE. *Lencería para supervivientes del cáncer de mama.* Obtenido de <https://www.expoknews.com/lenceria-para-supervivientes-del-cancer-de-mama-de-hm/>
- wikipedia. (28 de septiembre de 2018). *wikipedia.* Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/H%26M>